



ROLLING OPTICS

## *Rolling Optics unika optiska 3D-etiketter på 700 000 professionella hårvårdsprodukter från Gazette of Sweden*

Det svenska hårvårdsföretaget Gazette of Sweden nylanserar nu sin professionella hårvårdsserie XL och blir först i världen inom kosmetikasegmentet med att ha Rolling Optics optiska 3D-etiketter på förpackningen. Etiketten hjälper inte bara produkten att stå ut på hyllan utan skapar också en unik varumärkesidentitet.

- Jag har arbetat i över 25 års tid med förpackningsdesign för kosmetika och vet hur viktigt det är att fånga konsumentens intresse i butik, vi arbetar därför mer med förpackningens utseende än med traditionell reklam. Jag jagar hela tiden nya produkter och möjligheter, och när jag fick syn på Rolling Optics 3D-material blev jag helt fascinerad, säger Patrick Koch, Art Director på Gazette of Sweden.

Gazette of Sweden's och Rolling Optics designteam arbetade tillsammans med den innovativa etikettillverkaren, Rotakett för att ta fram en 3D-etikett med de cirklar som går som en röd tråd genom hårvårdsserien XL:s förpackningar. Man arbetade också med att få materialet tunt nog att passa för en etikett på krökt appliceringsyta.

- Det har varit en spännande process där vi tillsammans med Gazette of Sweden skapat en unik varumärkesidentitet för att deras produkt ska bli ännu bättre på att fånga konsumentens blick. För oss har det också varit en lärande process då vi nu har levererat vår första kommersiella kosmetikaetikett - 700 000 produkter på hyllan är ett kvitto på vår leveranssäkerhet även vid högre volymer, säger Fredrik Blomquist, VD på Rolling Optics.

Gazette of Sweden's produkter har tidigare uppmärksammats både för design och kvalitet. Exempelvis utsågs produkten Crush 22 Waxflow till årets svenska produkt av Swedish Beauty & Cosmetics Awards 2010 med motiveringen "Ett helsvenskt företag som inte bara förskönar frisyrer med attityd och nytänkande, utan vars design och kvalitet matchar branschens internationella företag." Gazette of Sweden's hårvårdsprodukter finns endast att köpa på frisörsalonger.

Bilder på förpackningarna: <http://www.rollingoptics.com/press>

### **För mer information vänligen kontakta:**

Fredrik Blomquist, CEO Rolling Optics, [fredrik@rollingoptics.com](mailto:fredrik@rollingoptics.com), tel: 0708 886 986

Patrick Koch, Art Director Gazette of Sweden, [patrick.koch@gazette.se](mailto:patrick.koch@gazette.se) tel: 031 89 13 08

### ***Rolling Optics – Seeing is believing***

*Rolling Optics AB utvecklar en ny generations visuella material i 3D som både kan användas för att garantera äkthet och för att differentiera förpackningar och produkter i butik. Genom att erbjuda varumärken skydd mot förfälskningar med "säkerhet som syns" i kombination med designfrihet för varumärkesägaren erbjuder Rolling Optics verklig differentiering i en allt hårdare internationell konkurrens.*

[www.rollingoptics.com](http://www.rollingoptics.com)